

Baggrund for studietur

Landbruget er et af de farligste erhverv i Danmark, hvad angår arbejdsulykker. Beskæftigede i landbruget er 1,7 gange så udsatte for ulykker og 3 gange så udsatte for dødsulykker som øvrige erhverv. Der er igangsat mange gode initiativer, men i bund og grund handler det om, at der skal ændres adfærd på bedrifterne.

For at undgå arbejdsulykker kræver det oftest, at de involveredes adfærd skal ændres. Men det er svært at bryde vaner og det handler ikke blot om at tage en beslutning og holde en hård disciplin. En måde at arbejde med vaneændring er gennem nudging, der handler om at gøre det nemt for folk at gøre det rigtige gennem diskrete teknikker. Nudging benyttes i alle brancher og sammenhænge og kan med fordel anvendes til at undgå arbejdsulykker i landbruget.

Der arbejdes pt med nudging på landbrug i Danmark og vi ønsker hele tiden at få inspiration til, hvordan vi skal fortsætte et vigtigt arbejde.

På konferencen The Agents of Change Summit (<https://agentsofchangesummit.com/>) var verdens førende forskere, direktører mfl. på feltet "how to change health behaviours" til stede og gav deres bud på hvordan man får mennesker til at ændre adfærd.

Formål

At indhente ny konkret viden fra førende på området om hvordan man kan få mennesker til at ændre adfærd i relation til sundhed og sikkerhed.

At benytte denne nye viden til at igangsætte nye adfærdsændrende initiativer på landbrugsområdet for i sidste ende at nedbringe ulykker og forbedre sundheden

Deltagere på rejsen

Helle Birk Domino og Tenna Holdorff Christiansen

Program for rejsen

Deltagelse på konferencen the Agents of Change Summit forløb i dagene søndag d. 11/2-tirsdag d. 13/2.

Søndag d. 11 var der før opstart af selve konferencen arrangeret en workshop fra 13-16 "the science of behaviour change".

En workshop der var kombineret med

- oplæg fra præsidenten fra virksomheden *Rescue*, Jordan Jeffrey (arrangør af konferencen) og
- indlagt workshop tid til at arbejde med segmentering af egne målgruppe og ikke mindst til at målrette budskaber til den præcise målgruppe.

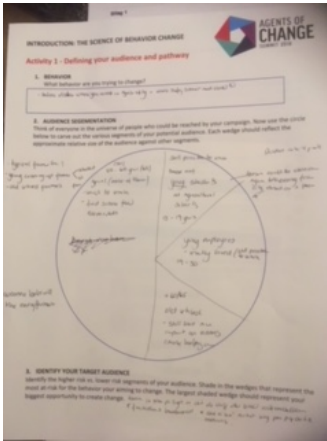
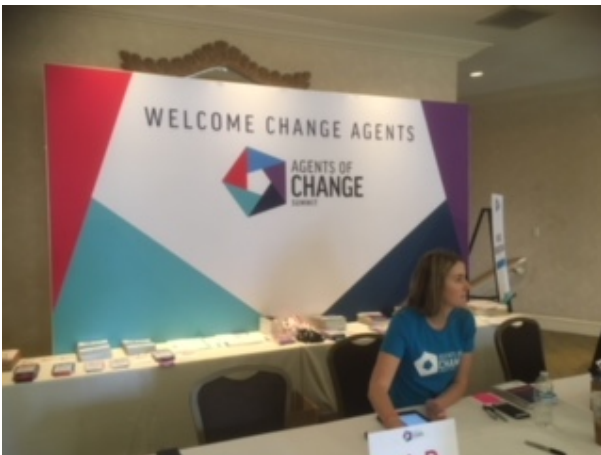


Foto: Arbejdsdokument fra workshop og certifikat for deltagelse i workshoppen

Mandag d. 12 startede selve konferencen op med registrering.



Konferencen var arrangeret med et program fra 8:30-17:45 begge dage.

Begge dage varierende mellem Generel Sessions og Breakout sessions.

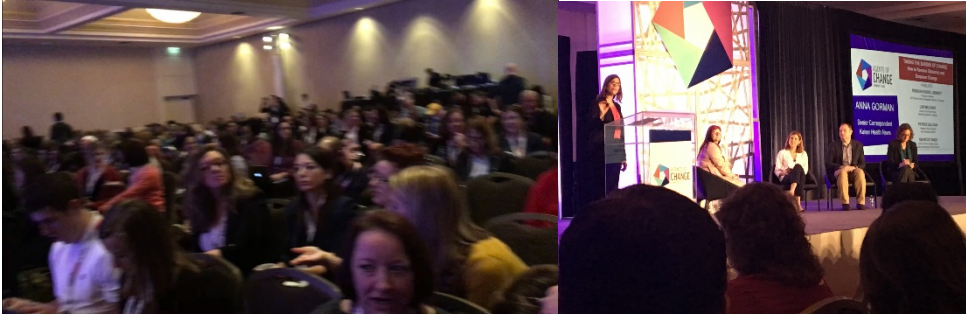
Generel sessions var med deltagelse af alle og omhandlede adfærdsændringer på et mere generelt og teoretisk niveau og breakouts tog mere udgangspunkt i specifik adfærdsændringer på et område som eksempelvis sundhed, rygning eller lignende, hvor der var mulighed for at vælge sig ind på emner med mest faglig relevans for deltagerne.

Program for konferencen:

<https://agentsofchangesummit.com/agenda>

Deltagere i konferencen

Ca. 520 deltagere fra hhv. USA, New Zealand, Australien, Danmark og Holland mfl.



Udbytte

Bekræftelse af at nudging er en valid, gennemprøvet metode til at ændre adfærd, samt metoden er udbredt i flere lande. Det var stærkt motiverende og inspirerende at se, hvordan andre deltagere griber udfordringen omkring adfærdsforandring an, samt tilegnelse af nye værktøjer til at implementere ny viden på området.

Highlight fra konferencen

- One size fits not all – præciser og segmenter din målgruppe, for at opnå målrettet indsats og skabe konkrete adfærdsændringer
- Find værdierne og motivationen blandt din specificerede målgruppe og inddrag disse i din indsats
- Benyt gerne humor/"leg" ved implementering
- Baggrundsmateriale – big data eksempelvis – vigtigt for målrette indsatsen
- Personlige historier virker bedre end præsentation af detaljerede data og statistikker – data skal være baggrundsmaterialet
- Vær modig – gør noget uforudset i din indsats, så din indsats ikke drukner i mængden af mange andre budskaber, informationer og indsatser.
- Sociale medier kommet for at blive og en god måde at ramme sin målgruppe ved at tænke kreativ i brugen af dem
- Adfærdsændringer skal ikke ses som manipulerende, men en metode til at reducere de byrder, som kan være en del af en adfærdsforandring – både psykologisk og fysisk

Netværket – nye kontakter blev mødt og eksisterende kontakter blev vedligeholdt

Flyers blev uddelt med målet at gøre opmærksom på, at SEGES også arbejder netop med disse metoder

